

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

إدارة الموارد البشرية

الخطة التشغيلية لقسم التطوع لعام 2025 م

الهدف الاستراتيجي	المبادرات التنفيذية	الانشطة الرئيسية للمبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	تاريخ التنفيذ	وسيلة المتابعة
تعزيز العمل التطوعي	سفراء البر	بناء وحدة التطوع وفق معيار ادامة	نسبة الانتهاء من إجراءات ادامة	100%	مستمر	تقارير واستبيانات
		تطوير أنظمة وسياسات التطوع	نسبة الانتهاء من بناء سياسات التطوع	100%	مستمر	
		زيارة منظمات متميزة في التطوع	عدد المنظمات التي تم زيارتها	1	مستمر	
		تعزيز ثقافة التطوع داخلياً وخارجياً	عدد أنشطة تعزيز ثقافة التطوع داخلياً وخارجياً	2	مستمر	
			عدد الموظفين الذين تم تأهيلهم على الإشراف على المتطوعين	2	مستمر	
		حصر الفرص (الاحتياجات) التطوعية	عدد ورش العمل لحصر الفرص التطوعية	3	مستمر	
		بناء فرص تطوعية	عدد الفرص التطوعية المتاحة	20	مستمر	
		توجيه وتدريب المتطوعين	عدد اللقاءات التطوعية	2	مستمر	
			عدد المتطوعين المشاركين	20	مستمر	
		استقطاب متطوعين	عدد المتطوعين المستقطبين	40	مستمر	
		تنفيذ الفرص	نسبة تنفيذ الفرص التطوعية	100%	مستمر	
		تمكين المتطوعين من العمل التطوعي	عدد المتطوعين الممكنين	20	مستمر	
			عدد الأنشطة والفعاليات المنفذة	5	مستمر	
			عدد الفرق التطوعية	2	مستمر	
			عدد الساعات التطوعية	200	مستمر	
		تكريم المتطوعين	عدد المتطوعين المكرمين	20	مستمر	
		قياس رضا المتطوعين	نسبة رضا المتطوعين	80%	مستمر	

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :

[illegible]

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

البر الشقيق ١٤٣٠ هـ جمعية البر الخيرية بالشقيق العلاقات العامة والإعلام الخطة التشغيلية لقسم العلاقات العامة والإعلام لعام 2025 م						
الهدف الاستراتيجي	المبادرات التنفيذية	الأنشطة الرئيسية للمبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	تاريخ التنفيذ	المسؤول
تعزيز الصورة الذهنية	إدارة المحتوى	نشر أخبار الجمعية في الموقع	عدد الأخبار المنشورة	24		
		الصحف الإلكترونية	عدد الأخبار المنشورة	20		
		تغذية حساب تويتر بمحتوى هادف	عدد التغريدات	24		
		تفعيل منصة الواتس آب	عدد الرسائل	48		
			عدد المجموعات الفاعلة	5		
	الحملات الإعلامية	إقامة معارض تعريفية بالجمعية	عدد المعارض	1		
		إقامة ندوة تنموية في المركز بتنظيم الجمعية	عدد الحضور من المؤثرين وكبار الشخصيات	15		
		عمل ورشة عمل تخطيط للحفل	نسبة وضوح التصورات من الورشة	100%		
	الحفل السنوي	مراسلة أصحاب المصلحة والجهات ذات العلاقة	نسبة الانتهاء من المراسلات	100%		
		عمل دعوات للمحافظ ورئيس المركز والتجار	عدد الدعوات المرسله	20		
		تجهيز مقر إقامة الحفل السنوي	نسبة الانتهاء من التجهيزات	100%		
		استقطاب متطوعين لتنظيم الحفل	عدد المتطوعين المستقطبين	20		
		إقامة الحفل السنوي	عدد الحاضرين	100		
		تكريم داعمي الجمعية	عدد المكرمين	20		
		تكريم المتطوعين	عدد المكرمين	20		
		نشر أخبار الحفل في الصحف والمواقع	عدد الأخبار المنشورة	5		
	قياس	قياس الصورة الذهنية للجمعية	عدد الاستبيانات الموزعة	1000		
			عدد الردود المتوقعة	500		
		تحليل آراء أصحاب المصلحة	معدل الصورة الذهنية الإيجابية	86%		
			نسبة الانتهاء من تقرير رأي أصحاب المصلحة	100%		
		المشاركة في الأيام العالمية ذات الصلة	عدد المشاركات	3		
			عدد التقارير الموزعة	1000		

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

تعزيز التواصل مع المجتمع	تواصل (مع أصحاب المصلحة)	تصاميم البرامج والتسويق	عدد التصاميم المنفذة	36	
		إنتاج فيديوهات تعريفية (تعريفى - فيديوهات	عدد الفيديوهات المنتجة	5	
		تكوين فريق إعلامي	عدد اللقاءات المنفذة	2	
		تهنئة رمضان	عدد التهنئات الموزعة	3000	
		تهنئة العيد	عدد التهنئات الموزعة	3000	
		تهنئة اليوم الوطني	عدد التهنئات الموزعة	3000	
		تهنئة الأضحى	عدد التهنئات الموزعة	3000	
		منشورات تفاعلية مع المجتمع (رمضان -)	عدد المنشورات	5	
		زيارة الدوائر الحكومية والمؤسسات والشركات	عدد الزيارات المستهدفة	10	
		زيارة رجال الأعمال والداعمين	عدد الزيارات المنفذة	20	
زيارات البر	زيارات البر	استقبال زوار البر	عدد الزوار المستهدفين	12	
		تحديد المجالات المطلوبة للشراكة	عدد المجالات المطلوبة	3	
		التنسيق مع الجهات المستهدفة لعقد الشراكات	عدد الاتصالات مع الجهات	10	
بناء شراكات فاعلة	شركاء البر	زيارة الجهات المستهدفة	عدد الجهات المستهدفة	10	
		توقيع عقود الشراكة	عدد العقود الموقعة	3	
		تنفيذ المشاريع من خلال الشراكات	عدد المشاريع المنفذة	3	
		تكريم الشركاء	عدد الشركاء المكرمين	3	
		نشر أخبار الشراكة في مواقع الجمعية	نسبة تغطية أخبار الشراكات	100%	

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

البرامج والمشاريع													
الخطة التشغيلية لقسم البرامج والمشاريع للعام 2025 م													
المسؤول	التنفيذ												المستهدفات
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
لجنة الصرف													50
													عدد الحالات المعروضة
													عدد المستفيدين
													عدد الحالات المدعومة
													عدد الأيتام المسجلين
													عدد الأيتام المكفولين
													عدد الحوالات الصادرة
													عدد التقارير المنشورة
													عدد الطلبات المنفذة
													عدد تقارير البحث الاجتماعي
													عدد الأسر المستفيدة
													إنشاء قاعدة بيانات
													تقرير المشروع
													توزيع السلال الغذائية
													إعداد تقرير المشروع
													فرز المستفيدين الأكثر استحقاقا
													عدد الاعلانات في وسائل التواصل
													عدد الوثائق المصممة
													عدد المستفيدين بالزيارة
													إجمالي الدخل
													إجمالي الدخل
													نسبة إنجاز التقرير الختامي
													عدد الطلبات المنفذة
													عدد الطلبات المعروضة
													عدد الحالات المعلن عنها
													عدد الخدمات المقدمة
													عدد الحالات المعروضة
													نسبة اكتمال تقارير الصرف
													نسبة الانتهاء من تنفيذ استبائات تحديد الاحتياج التدريبي
													نسبة الانتهاء من تحليل الاحتياج التدريبي
													نسبة الانتهاء من تصميم البرنامج
													نسبة الانتهاء من تسويق البرنامج
													عدد الشراكات الموقعة
													نسبة الانتهاء من التعاقد مع مركز تدريب معتمد
													نسبة الانتهاء من تنفيذ البرنامج التدريبي
													عدد المستفيدين من البرنامج التدريبي
													نسبة الانتهاء من قياس رضا المستفيدين
													عدد المستفيدين الذين تم بحث حالاتهم
													البحث الاجتماعي للمستفيدين
													قياس رضا المستفيدين عن البرنامج التدريبي
													بناء قاعدة بيانات المستفيدين
													تصميم وثيقة مشروع للبرنامج
													زيارة رجال الأعمال وأهل الخير
													إجمالي الدخل من الزيارات والإعلانات
													إجمالي الدخل العام من فاعلي الخير
													تصميم تقرير ختامي بالمشروع
													استقبال الطلبات
													عرض الطلبات على لجنة الصرف
													الإعلان عن الحالات في وسائل التواصل
													تقديم الخدمة للحالات الأكثر استحقاقا
													إعداد تقرير شهري بالحالات
													توثيق عمليات صرف المساعدات
													تحديد الاحتياج الفعلي للمستفيدين من المهارات
													تصميم البرنامج التدريبي
													تسويق البرنامج التدريبي
													الشراكة مع شركات التوظيف
													التعاقد مع مركز تدريبي معتمد
													تنفيذ البرنامج التدريبي
													بناء قاعدة بيانات المستفيدين
													قياس رضا المستفيدين عن البرنامج التدريبي

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :

[illegible]

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

متابعة تنفيذ الاستراتيجية

متابعة المدير التنفيذي لسير الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية للعام 2025 م

الهدف	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدفات	التنفيذ	المسؤول
متابعة أداء الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية	اجتماع شهري مع الإدارات لمناقشة الانجازات وحل المعوقات	اجتماع مع إدارة تنمية الموارد المالية	عدد الاجتماعات	12	مستمر	
		اجتماع مع إدارة العلاقات العامة	عدد الاجتماعات	12	مستمر	
		اجتماع مع إدارة الخدمات الاجتماعية	عدد الاجتماعات	12	مستمر	
		اجتماع مع إدارة الموارد البشرية	عدد الاجتماعات	12	مستمر	
	ورش عمل التحسين المستمر	تنفيذ ورش عمل مع الموظفين لحل معوقات تنفيذ الخطة	عدد ورش العمل المنفذة	24	مستمر	
		مناقشة توصيات مجلس الإدارة وبناء المبادرات التحسينية	عدد التحسينات المنفذة	4	مستمر	
	إعداد التقارير الربعية لمجلس الإدارة	التعميم لكافة الإدارات بتحديث الانجازات على الخطط التشغيلية	عدد التعاميم الإدارية	4	مستمر	
		عرض الانجازات على المجلس	عدد اجتماعات المجلس لمناقشة الاستراتيجية	4	مستمر	
		كتابة توصيات مجلس الادارة	نسبة تنفيذ توصيات مجلس الادارة	100%	مستمر	
		متابعة تنفيذ توصيات مجلس الادارة				

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

الإدارة المالية					
الخطة التشغيلية لإدارة تنمية الموارد المالية للعام 2025 م					
الهدف الاستراتيجي	المبادرات التنفيذية	المستهدف المالي للمبادرات	الانشطة الرئيسية للمبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف
	تسويق الأفراد مشروع استقطاع (50*100)	60,000	بناء قاعدة بيانات بالأفراد	عدد الأفراد في قاعدة البيانات	200
			بناء وتصميم مشاريع الجمعية	عدد المشاريع المصممة	8
			زيارة مدارس البنين وتسويق المشاريع	عدد المدرسين المستهدفين بالتسويق	10
			زيارة مدارس البنات وتسويق المشاريع للمدرسات	عدد المدرسات المستهدفات بالتسويق	10
			زيارة موظفي القطاع العام وتسويق المشاريع (الأمن - البلديات- التحلية - الصحة)	عدد الموظفين الرجال المستهدفين بالتسويق	45
	التسويق الإلكتروني	50,000	إجمالي الدخل من تسويق الأفراد	إجمالي الدخل من تسويق الافراد	60000
			بناء قاعدة بيانات الأفراد	عدد الأفراد في قاعدة البيانات	500
			حصر الأسماء في جوانات مجلس الإدارة والموظفين والعمومية	عدد الحملات	8
			تسويق مشاريع الجمعية بالواتس مع مراعاة مراسلة المجموعة كل شهر	عدد مرات التسويق	5
			تسويق مشاريع الجمعية بالسناپ شات	عدد مرات التسويق	5
	تسويق رجال الأعمال	150,000	تحصيل المبالغ من التسويق الإلكتروني	إجمالي مبالغ التسويق الإلكتروني	50000
			بناء قاعدة بيانات برجال الأعمال في المنطقة	عدد رجال الأعمال في قاعدة البيانات	20
			زيارة رجال الأعمال وتسويق مشاريع الجمعية	عدد رجال الأعمال المستهدفين بالزيارة	15
			إجمالي الدخل من تسويق رجال الأعمال	إجمالي الدخل من تسويق رجال الأعمال	150000
			بناء قاعدة بيانات بالشركات والبنوك	عدد الشركات في قاعدة البيانات	10
	تسويق الشركات والبنوك	200,000	مراسلة الشركات والبنوك وتسويق مشاريع الجمعية	عدد الشركات والبنوك المستهدفة بالمراسلة	10
			إجمالي الدخل من تسويق الشركات والبنوك	إجمالي الدخل من تسويق الشركات والبنوك	200000
			تجهيز أوراق الجمعية المطلوبة للتسويق	نسبة اكتمال أوراق الجمعية	100%
			بناء وتصميم مشاريع وفق توجهات المؤسسات المانحة	عدد المشاريع المصممة للمؤسسات المانحة	10
			رفع المشاريع للمؤسسات المانحة	عدد مرات رفع المشاريع للمؤسسات	25
	تسويق المؤسسات المانحة ومنصات التبرع	2,000,000	إجمالي الدخل من تسويق المؤسسات المانحة	إجمالي الدخل من تسويق المؤسسات المانحة	2,000,000
			عدد المشاريع المسوقة إلكترونياً للمجتمع	عدد رسائل الواتس المرسله	8
			تسويق مشاريع الجمعية إلكترونياً	عدد الرسائل النصية المرسله	2000
			زيارة رجال الأعمال والتسويق لمشاريع الجمعية	عدد المشاهير الداعمين للحملة	500
			إجمالي دخل الحملة	عدد الزيارات المنفذة	3
	حملة رمضان	200,000	إجمالي دخل حملة رمضان	إجمالي دخل حملة رمضان	200000
			استخراج التصاريح اللازمة	نسبة الانتهاء من استخراج التصاريح	1
			التنسيق مع الامارة	نسبة الانتهاء من التنسيق مع الامارة والحصول على الموافقة	1
			التنسيق مع رجال الاعمال (عبر منسق رجال الأعمال)	نسبة الانتهاء من التنسيق مع رجال الاعمال	1
			عدد رجال الاعمال الذين سيحضرون الفعالية	عدد رجال الاعمال الذين سيحضرون الفعالية	20
	الحفل السنوي	100,000			
تعزيز					

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

الإيرادات مالية للجمعية			تحديد وتجهيز مكان الفعالية	نسبة الانتهاء من تجهيزات مكان الفعالية	1
			تجهيز برنامج الفعالية	عدد ورش العمل	4
			إجمالي دخل الفعالية	المبلغ المحصل من الحملة	100000
			تسويق مشاريع الجمعية إلكترونياً	عدد المشاريع المسوقة إلكترونياً للمجتمع	5
حملة العشر من ذي الحجة	100,000		زيارة رجال الأعمال والتسويق لمشاريع الجمعية	عدد رسائل الواتس المرسلّة	1000
			توزيع رول أب في المساجد للتعريف بالجمعية وأنشطتها	عدد الرسائل النصية المرسلّة	1000
			إجمالي دخل حملة العشر من ذي الحجة	عدد المشاهير الداعمين للحملة	3
			التواصل مع الوزارة لمعرفة شروط الدعم	عدد المتطوعين المشاركين في الحملة	50
			تجهيز ملف الجمعية للدعم الحكومي	عدد الزيارات المنفذة	10
			رفع ملف الجمعية للوزارة	عدد الرول أب الموزعة	5
			متابعة الدعم الحكومي	إجمالي دخل حملة العشر	100000
			تحديد المؤسسات المناسبة	نسبة الانتهاء من الحصول على شروط وأليات الدعم	1
			التنسيق لعقد الشراكة	نسبة اكتمال ملف الجمعية	1
			دعم الوزارة	300,000	
تقييم الشراكات الموقعة	إجمالي مبالغ الدعم الحكومي	300000			
تحصيل مبالغ الشراكات	عدد المؤسسات المستهدفة	2			
التعاقد مع الشركة	نسبة الانتهاء من الترتيبات لعقد الشراكات	1			
باقي الهلال	30,000		بناء مشاريع متوافقة مع الشراكات	نسبة الانتهاء من عقد الشراكات	1
			تقييم الشراكات الموقعة	مقدار المبالغ المحصلة من مشروع باقي الهلال	30000
			تحصيل مبالغ الشراكات	عدد مجالات الشراكة	3
			التعاقد مع الشركة	عدد الجهات المستهدفة لبناء الشراكات	5
			تسويق المتجر	عدد مرات التواصل مع الجهات المستهدفة للشراكات	15
			التقارير الربعية عن أداء المتجر	عدد العقود الموقعة للشراكات	3
			إجمالي الدخل	عدد المشاريع المنفذة مع الشركاء	3
			إعداد خطة عمل للاستثمار	عدد فرص التحسين	10
			بحث فرص الاستثمار	إجمالي مبالغ المحصلة من الشراكات	100000
			البدء في مشاريع الاستثمار السكني	نسبة الانتهاء من التعاقد	100%
الاستثمار			إعداد خطة عمل للاستثمار	عدد التصاميم ومقاطع الفيديو	10
			بحث فرص الاستثمار	عدد التقارير	4
			البدء في مشاريع الاستثمار التجاري	إجمالي الدخل	100000
			نسبة الانتهاء من إنجاز الاستثمار التجاري	عدد الورش المعقودة لإعداد الخطة	5
			نسبة الانتهاء من إنجاز الاستثمار التجاري	عدد الفرص المطروحة	3
			نسبة الانتهاء من إنجاز الاستثمار التجاري	نسبة الانتهاء من إنجاز الاستثمار السكني	30%
			نسبة الانتهاء من إنجاز الاستثمار التجاري	نسبة الانتهاء من إنجاز الاستثمار التجاري	50%

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

 الخطة التشغيلية			
الهدف الاستراتيجي	المبادرات التنفيذية	المستهدف المالي	الانشطة الرئيسية للمبادرات
	تسويق الأفراد مشروع استقطاع (50*100)	60,000	بناء قاعدة بيانات بالأفراد
			بناء وتصميم مشاريع الجمعية
			زيارة مدارس البنين وتسويق المشاريع
			زيارة مدارس البنات وتسويق المشاريع للمدرسات
			زيارة موظفي القطاع العام وتسويق المشاريع (الأمن - البلديات- التحلية - الصحة)
	التسويق الالكتروني	50,000	اجمالي الدخل من تسويق الافراد
			بناء قاعدة بيانات الافراد
			حصر الأسماء في جوالات مجلس الإدارة والموظفين والعمومية
			تسويق مشاريع الجمعية بالواتس مع مراعاة مراسلة المجموعة كل شهر
			تسويق مشاريع الجمعية بالسناپ شات
	تسويق رجال الأعمال	150,000	تسويق مشاريع الجمعية عبر تويتر
			تحصيل المبالغ من التسويق الالكتروني
			بناء قاعدة بيانات رجال الاعمال في المنطقة
			زيارة رجال الأعمال وتسويق مشاريع الجمعية
	تسويق الشركات والبنوك	200,000	اجمالي الدخل من تسويق رجال الاعمال
			بناء قاعدة بيانات بالشركات والبنوك
			مراسلة الشركات والبنوك وتسويق مشاريع الجمعية
			اجمالي الدخل من تسويق الشركات والبنوك
			تجهيز أوراق الجمعية المطلوبة للتسويق

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

		الإدارة المالية													
		إدارة تنمية الموارد المالية للعام 2025 م													
نسبة الإنجاز	المجموع													المستهدف	مؤشرات الأداء
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
100%	500												500	500	عدد الأفراد في قاعدة البيانات
100%	8												8	8	عدد المشاريع المصممة
0%	0													30	عدد المدرسين المستهدفين بالتسويق
0%	0													25	عدد المدرسات المستهدفات بالتسويق
0%	0													45	عدد الموظفين الرجال المستهدفين بالتسويق
0%	0													60000	اجمالي الدخل من تسويق الافراد
0%	0													500	عدد الافراد في قاعدة البيانات
0%	0													8	عدد الحملات
0%	0													5	عدد مرات التسويق
0%	0													5	عدد مرات التسويق
0%	0													50000	اجمالي مبالغ التسويق الالكتروني
0%	0													20	عدد رجال الأعمال في قاعدة البيانات
0%	0													15	عدد رجال الأعمال المستهدفين بالزيارة
0%	0													150000	اجمالي الدخل من تسويق رجال الاعمال
0%	0													10	عدد الشركات في قاعدة البيانات
0%	0													10	عدد الشركات والبنوك المستهدفة بالمراسلة
0%	0													200000	اجمالي الدخل من تسويق الشركات والبنوك
0%	0%													100%	نسبة اكتمال أوراق الجمعية

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

0%	0	بناء وتصميم مشاريع وفق توجهات المؤسسات المانحة	400,000	تسويق المؤسسات المانحة	
100%	25	رفع المشاريع للمؤسسات المانحة			
33%	2				
79%	314850	اجمالي الدخل من تسويق المؤسسات المانحة			
0%	0%	إعادة ترتيب وتجهيز المعرض	10,000		
0%	0	تزويد المعرض بالبرشورات والمشاريع والتقارير			
0%	0	حملة إعلامية للتعريف بالمعرض			
0%	0				

											10	عدد المشاريع المصممة للمؤسسات المانحة
										25	25	عدد مرات رفع المشاريع للمؤسسات
										2	6	عدد المشاريع المنفذة مع المؤسسات المانحة
						0	####	####	####	####	400000	اجمالي الدخل من تسويق المؤسسات المانحة
											100%	نسبة الانتهاء من تجهيز المعرض
											100	عدد البرشورات والمشاريع والتقارير
											500	عدد الرسائل النصية المعرفة بالمعرض
											1000	عدد رسائل الواتس المعرفة بالمعرض

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

	١٥,٥٥٥	معرض البر	تعزيز الإيرادات المالية للجمعية
بناء قاعدة بيانات من المعارض			
التواصل مع الأفراد لتنفيذ الاستقطاعات			
اجمالي دخل المعرض			
تسويق مشاريع الجمعية الكترونيا	200,000	حملة رمضان	
زيارة رجال الأعمال والتسويق لمشاريع الجمعية			
توزيع رول أب في المساجد للتعريف بالجمعية وانشطتها			
اجمالي دخل الحملة			
استخراج التصاريح اللازمة			
التنسيق مع الامارة			
التنسيق مع رجال الاعمال (عبر منسق رجال الأعمال)	100,000	الحفل السنوي	
تحديد وتجهيز مكان الفعالية			
تجهيز برنامج الفعالية			
اجمالي دخل الفعالية			
تسويق مشاريع الجمعية الكترونيا	100,000	حملة العشر من ذى الحجة	

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :

[illegible]

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

	١٥٥,٥٥٥	دعم الوزارة	
زيارة رجال الأعمال والتسويق لمشاريع الجمعية			
توزيع رول أب في المساجد للتعريف بالجمعية وأنشطتها			
اجمالي دخل حملة العشر من ذي الحجة			
التواصل مع الوزارة لمعرفة شروط الدعم			
تجهيز ملف الجمعية للدعم الحكومي	300,000	دعم الوزارة	
رفع ملف الجمعية للوزارة			
متابعة الدعم الحكومي			
تحديد المؤسسات المناسبة			
التنسيق لعقد الشراكة			
توقيع عقد الشراكة	30,000	باقي الهلال	
مقدار المبالغ المحصلة من باقي الهلال			
تحديد المجالات المطلوبة للشراكات الاستراتيجية			
تحديد الجهات المطلوب عقد شراكات معها			
التواصل مع الجهات المستهدفة بعقود الشراكات			
توقيع عقود الشراكات المطلوبة	100,000	الشراكات	
بناء مشاريع متوافقة مع الشراكات			
تقييم الشراكات الموقعة			

..... : الرقم
..... : التاريخ
..... : المرفقات

[illegible]

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :

تحصيل مبالغ الشراكات			
التعاقد مع الشركة	100000	المتجر الالكتروني	
تسويق المتجر			
التقارير الربعية عن أداء المتجر			
إجمالي الدخل			
إعداد خطة عمل للاستثمار		الاستثمار	الاستثمار
بحث فرص الاستثمار			
البدء في مشاريع الاستثمار السكني			
البدء في مشاريع الاستثمار التجاري			

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :

0%	0												100000	اجمالي مبالغ المحصلة من الشراكات
0%	0%												100%	نسبة الانتهاء من التعاقد
0%	0												10	عدد التصاميم ومقاطع الفيديو
0%	0												4	عدد التقارير
134%	134000								####	4000	80000	100000		إجمالي الدخل
20%	1										1	5		عدد الورش المعقودة لإعداد الخطة
33%	1										1	3		عدد الفرص المطروحة
333%	100%										1	30%		نسبة الانتهاء من إنجاز الاستثمار السكني
180%	90%										0.9	50%		نسبة الانتهاء من إنجاز الاستثمار التجاري
	948850	اجمالي الايرادات المالية												