

# الخارطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالشقيق Strategy Maps (2024-2026م)

تحسين جودة حياة المستفيدين ببرامج نوعية وشراكات فاعلة لتمكينهم وتحفيظ أعبائهم

الرسالة



الشعار

عطائكم يسعدكم

الهاتف

النموذج المرجعي للتنمية المجتمعية

الرؤية

الشراكة

التنمية

الخصوصية

التحفيز

الإبداع

التميز

قيمنا الجوهرية

الاستثمار في رأس المال البشري

نستثمر في بناء قدرات الموظفين والمتطوعين ونعمل على تمكينهم والحفاظ عليهم

البناء المؤسسي

نطور نظام مؤسسي متين وفق معايير التميز العالمية ومتطلبات الحكومة الرشيدة

تعزيز التواصل مع المجتمع

نعمل على بناء قنوات تواصل فاعلة مع المجتمع للحصول على مساندة المجتمع وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية

تعزيز الموارد المالية

تعزيز مواردنا المالية لضمان استدامة واستمرارية برامجنا التنموية من خلال تسويق مبكر واستثمارات آمنة

تعزيز جودة حياة المستفيدين

نساهم في تعزيز حياة المستفيدين ببناء وتنفيذ برامج نوعية بشراكات فاعلة لبناء قدراتهم واستقلاليتهم بذواتهم

مبادرات ٢٠٢١

اجمالي  
المستهدفات

المستهدفات

٢٠٢٣

٢٠٢٢

٢٠٢١

خط الأساس

مؤشرات النتائج الرئيسية KRIS

مالك الهدف

الأهداف الاستراتيجية

المناظير  
الاستراتيجية

المسندون

العاملي

العوامل الداخلية

النظم و التنمي

كفالة الأيتام - كفالة الأرامل - كفالة أسر السجناء - السلة الغذائية

٩٥٠

٩٥٠

٩٠٠

٨٥٠

٨٠٠

عدد المستفيدين من مشاريع الجمعية

١

دعم الاحتياجات الأساسية للمستفيدين

ترميم المنازل - الأسر المنتجة - تدريب على مهارت التوظيف -

٨

٣

٣

٢

١

عدد المشاريع النوعية

٢

بناء وتطوير مشاريع نوعية

الأسر المنتجة - مساعدة توظيف الشباب والشابات -

١٥

٥

٥

٥

٣

عدد الأسر المكتفية

٣

بناء شراكات فاعلة

شراكة مع تحليه الشقيق - شراكة مع شركة الكهرباء - شراكة مع بر جازان - شراكة مع شاليهات الشقيق - شراكات اعلامية

٩

٣

٣

٣

٤

عدد الشراكات الاستراتيجية الجديدة

٤

تعزيز الموارد المالية للجمعية

عدد المشاريع المنفذة من خلال الشراكات -

٨

٣

٣

٢

١

عدد المشاريع المنفذة من خلال الشراكات

٥

تعزيز الموارد المالية للجمعية

تسويق رجال الاعمال - تسويق الأفراد - استقطاعات المعلمين والمعلمات - استقطاعات موظفي التحلية - تسويق المؤسسات المانحة - دعم الوزارة - معرض الجمعية - متجر الجمعية الإلكتروني

١١,٣ مليون

٦ مليون

٢,٥ مليون

٦ مليون

١,١ مليون

اجمالي ايرادات الجمعية

٦

تعزيز التواصلي مع المجتمع

تأجير محلات الجمعية

%١٠٠

---

%٢٥

%٥٠

%٢٥

نسبة رضا المجتمع عن المجتمع

٧

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية

استثمار دور الثالث كعقارات سكنية

%١٠٠

%٤٠

%٣٠

%٣٠

%٠

نسبة الانتهاء من بناء المنشآت

٨

تمتين منظومة العمل المؤسسي

تواصل (تواصل حكومي - المحلات التجارية - زوار المنطقة - المعلمين - الشركات)

٢٠

٨

٧

٥

٠

عدد البرامج المخصصة للتواصل

٩

تعزيز التواصلي مع المجتمع

الحملة الإعلامية (فيديوهات احترافية - تواصل مع المجتمع منشورات (واتس - توينر) - نشر من خلال الشراكات الإعلامية -

٣٢

١٣

١١

٨

٥

عدد الحملات الإعلامية

١٠

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية

قياس رأي ورضا المجتمع

%٩٥

%٩٥

%٩٠

%٨٦

%٨٣

نسبة رضا المجتمع عن المجتمع

١١

تمتين منظومة العمل المؤسسي

مشروع البناء الاستراتيجي

%١٠٠

---

---

%٨٠

%٢٠

نسبة الانتهاء من البناء المؤسسي

١٢

تمتين منظومة العمل المؤسسي

فريق بر وإحسان التطوعي

%٩٧

%٩٧

%٩٥

%٩٠

%٦٥

نسبة درجة الحوكمة

١٣

تمتين منظومة العمل المؤسسي

تأسيس وحدة التطوع إدامة

%١٠٠

---

---

%١٠٠

٠

نسبة الانتهاء من تأسيس وحدة التطوع وفق إدامة

١٤

تعزيز العمل التطوعي

تدريب على رأس العمل - التدريب عن بعد

%١٠٠

%١٠٠

%١٠٠

%٨٠

%٠

نسبة الموظفين المدربين

١٥

تطوير قدرات العاملين

التدريب التخصصي - مناسبات العاملين - التحفيز

%١٠٠

%١٠٠

%٩٥

%٩٠

%٨٠

نسبة رضا العاملين

١٦

تطوير قدرات العاملين

١٧